

BỘ NGOẠI GIAO
Hội đồng tuyển dụng
Công chức, Viên chức 2014

NỘI DUNG HƯỚNG DẪN GIẢNG THỬ
CHUYÊN NGÀNH GIẢNG VIÊN BÁO CHÍ & TRUYỀN THÔNG ĐỐI NGOẠI
(Dành cho thí sinh thi tuyển Công chức, Viên chức vào Bộ Ngoại giao năm 2014-2015)

Chọn buổi giảng số 5, 9 trong tín chỉ để soạn giáo án lên thi giảng.

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN
NHẬP MÔN NGOẠI GIAO VĂN HÓA

1. Số tín chỉ: 2 tín chỉ (30 tiết/giờ)

2. Điều kiện

Sinh viên đã học qua các môn Đại cương văn hóa Việt Nam, Lịch sử văn minh thế giới.

3. Trình độ: Cho sinh viên Năm thứ 2 (học kỳ I)

4. Mục tiêu của môn học

Môn học giúp sinh viên hiểu được cơ sở thực tiễn và lý luận của NGVH; nhận biết về sự cần thiết và lợi ích của việc sử dụng văn hóa như sức mạnh mềm; quán triệt được quan điểm của Đảng và Nhà nước ta về NGVH; bước đầu rèn luyện kỹ năng nghiên cứu và ứng dụng văn hóa vào phân tích các sự kiện quốc tế; kỹ năng sử dụng văn hóa cho mục tiêu ngoại giao.

5. Mô tả vắn tắt nội dung môn học

Môn học gồm 3 nhóm vấn đề chính:

(1) Cơ sở thực tiễn và lý thuyết của Ngoại giao văn hóa.

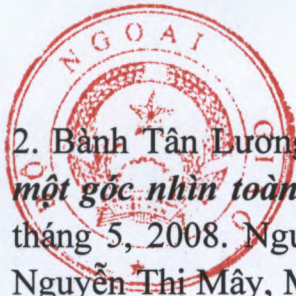
(2) Những nội dung cơ bản của ngoại giao văn hóa (khái niệm, đối tượng, phương pháp).

(3) Ngoại giao văn hóa Việt Nam.

6. Tài liệu học tập

- Sách, giáo trình chính:

1. Phạm Thái Việt (chủ biên) (2012), *Ngoại giao văn hóa: Cơ sở lý luận, kinh nghiệm quốc tế và ứng dụng*. Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính, Hà Nội - thư viện Học viện Ngoại giao, Bộ Ngoại giao



2. Bành Tân Lương (2008), *Ngoại giao văn hóa và sức mạnh mềm Trung Quốc: một góc nhìn toàn cầu hóa*. Nxb Giảng dạy và Nghiên cứu ngoại ngữ, Bắc Kinh, tháng 5, 2008. Người dịch: Dương Danh Di, Trần Hữu Nghĩa, Hoàng Minh Giáp, Nguyễn Thị Mây, Mai Phương và Vũ Lệ Hằng. Hiệu Đính: Dương Danh Di. Tài liệu tham khảo - thư viện Học viện Ngoại giao, Bộ Ngoại giao.
3. Bộ ngoại giao, ngày 14 tháng 2 năm 2011: *Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2020*.

- Tài liệu tham khảo khác:

4. S. P. Huntington (2008), *Sự va chạm giữa các nền văn minh*, NXB LĐ.
5. Francis Fukuyama (1998) *Vị thế đứng đầu của văn hóa*. Tài liệu phục vụ nghiên cứu, Viện Thông tin Khoa học xã hội, số 47, 1998.
6. John W. McDonald, "*Multi-Track Diplomacy.*" *Beyond Intractability*. Eds. Guy Burgess and Heidi Burgess. Conflict Research Consortium, University of Colorado, Boulder. September 2003, http://www.beyondintractability.org/essay/multi-track_diplomacy/; & Http://www.gppac.net/documents/pbp/part1/6_multit.htm
7. Alexander Wendt, "*Anarchy is What States Make of It: the Social Construction of Power Politics*" in *International Organization* (46:2, Spring 1992), p.396
8. Alexander Wendt, *Social Theory of International Politics* (Cambridge: Cambridge University Press, 1999), pp.29-33
9. Robert O. Keohan & Joseph S. Nye. *Power and Interdependence in the Information Age*. Foreign Affairs, Vol 77, No 5, Sept./Oct. , 1998, p. 81-94
<http://www.ambdhaka.um.dk/NR/rdonlyres/2A69BFE1-5AAA-4DBF-8D>

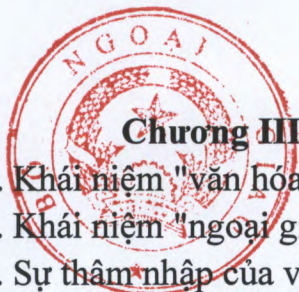
7. Nội dung chi tiết học phần

Chương I: Cơ sở thực hiện thực tiễn của ngoại giao văn hóa

1. Sự gia tăng ảnh hưởng của văn hóa trong điều kiện toàn cầu hóa
2. Sự gia tăng tốc độ và quy mô của giao lưu văn hóa trong điều kiện toàn cầu hóa
3. Văn hóa tham dự vào xung đột và giải quyết xung đột

Chương II. Cơ sở lý luận của ngoại giao văn hóa

1. Thuyết độn độ văn hóa - văn minh của S. P. Huntington
2. Thuyết "sự cáo chung của lịch sử" và "vị thế đứng đầu của văn hóa" của F. Fukuyama
3. Thuyết "ngoại giao đa tuyến" của John W. McDonald và Louise Diamond
4. Thuyết "sức mạnh mềm" của J. Nye
5. Thuyết kiến tạo



Chương III. Những nội dung cơ bản của ngoại giao văn hóa

1. Khái niệm "văn hóa"
2. Khái niệm "ngoại giao"
3. Sự thâm nhập của văn hóa vào ngoại giao
4. Định nghĩa về ngoại giao văn hóa
6. Ngoại giao văn hóa và ngoại giao công chúng
7. Quan điểm của Việt Nam về ngoại giao văn hoá

Chương IV. Sức mạnh của thông tin và truyền thông

1. Thông tin - "chất liệu" của truyền thông
2. Mô thức truyền thông mới trong kỷ nguyên toàn cầu
3. Chuyển hóa thông tin thành sức mạnh
4. Sức mạnh của phương tiện truyền thông mới - Internet

Chương V. Chuyển hóa văn hóa thành sức mạnh

1. Khi nào văn hóa trở thành sức mạnh?
2. Lợi thế của việc khai thác sức mạnh văn hóa
3. Cơ chế chuyển hóa văn hóa thành sức mạnh
4. Xuất khẩu văn hóa

Chương VI. Từ truyền thông đại chúng đến văn hóa đại chúng

1. Truyền thông đại chúng
2. Truyền thông đại chúng định hình văn hóa đại chúng
3. Sự tác động trở lại của văn hóa đại chúng
4. Tương lai của truyền thông đại chúng

Chương VII. Từ văn hóa đại chúng đến chính sách quốc gia

1. Dư luận xã hội và xu hướng dân chủ trực tiếp
2. Các phong trào xã hội và mạng truyền thông xã hội (social media)
3. Những tác nhân ảnh hưởng đến sự lựa chọn chính trị của công chúng

KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY VÀ HỌC TẬP CỤ THỂ

Số buổi	Nội dung môn học	Thời gian	Nội dung học tập của sinh viên
1	Chương I: Cơ sở	2 giờ lý	Đọc tài liệu:



	thực tiễn của ngoại giao văn hóa*	thuyết	Tài liệu 1: Chương I Tham khảo: Tài liệu 2
2	Thảo luận về "Sự gia tăng ảnh hưởng của văn hóa trong điều kiện toàn cầu hóa"	1 giờ thảo luận	Đọc tài liệu: Tài liệu 1: Chương I Tham khảo: Tài liệu 2
3	Chương II: Cơ sở lý luận của ngoại giao văn hóa	2 giờ lý thuyết	Đọc tài liệu: Tài liệu 1: Chương II Tham khảo: Tài liệu 2; 4; 5; 6; 7; 8; 9
4	Thảo luận về "Sức mạnh mềm và thuyết kiến tạo"	1 giờ thảo luận	Chuẩn bị bài thảo luận Đọc tài liệu: Tài liệu 1: Chương II Tham khảo: Tài liệu 2; 4; 5; 6; 7; 8; 9
5	Chương III: Những nội dung cơ bản của ngoại giao văn hóa	3 giờ lý thuyết	Đọc tài liệu: Tài liệu 1: Chương III Tham khảo: Tài liệu 2; 3
6	Thảo luận về "Khái niệm ngoại giao văn hóa; hình thức; đối tượng và phương pháp " giao"	2 giờ thảo luận	Chuẩn bị bài thảo luận Đọc tài liệu: Tài liệu 1: Chương III Tham khảo: Tài liệu 2; 3
7	Chương IV: Sức mạnh của thông tin và truyền thông	3 giờ lý thuyết	Đọc tài liệu: Tài liệu 1: Chương III Tham khảo: Tài liệu 2; 9
8	Thảo luận về "Chuyên hóa thông tin thành sức mạnh"	1 giờ thảo luận	Chuẩn bị bài thảo luận Đọc tài liệu: Tài liệu 1: Chương V Tham khảo: Tài liệu 2; 3; 4; 6; 9



9	Chương V: Chuyên hóa văn hóa thành sức mạnh	3 giờ lý thuyết	Đọc tài liệu: Tài liệu 1: Chương V Tham khảo: Tài liệu 2; 3
10	Thảo luận về "Cơ chế chuyên hóa văn hóa thành sức mạnh"	2 giờ thảo luận	Chuẩn bị bài thảo luận Đọc tài liệu: Tài liệu 1: Chương V Tham khảo: Tài liệu 2; 3
11	Chương VI: Từ truyền thông đại chúng đến văn hóa đại chúng	3 giờ lý thuyết	Đọc tài liệu: Tài liệu 1: Chương VI Tham khảo: Tài liệu 2; 3
	Thảo luận: "Cơ chế định hình khuôn mẫu văn hóa của truyền thông đại chúng"	1 giờ thảo luận	Chuẩn bị bài thảo luận Đọc tài liệu: Đọc tài liệu: Tài liệu 1: Chương VI Tham khảo: Tài liệu 2
12	Chương VII: Từ văn hóa đại chúng đến chính sách quốc gia	3 giờ lý thuyết	Đọc tài liệu: Tài liệu 1: Chương VII Tham khảo: Tài liệu 2
13	Thảo luận về "Những tác nhân ảnh hưởng đến sự lựa chọn của công chúng"	1 giờ thảo luận	Chuẩn bị bài thảo luận Đọc tài liệu: Tài liệu 1: Chương VII Tham khảo: Tài liệu 2