

**CÁC CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC APEC
GÓP PHẦN QUAN TRỌNG LÀM GIẢM
CHI PHÍ XUẤT NHẬP KHẨU**



XUYÊN BIÊN GIỚI

APEC cải thiện mạng lưới giao thông và dịch vụ hậu cần, tăng cường kết nối chuỗi

**THAM GIA CÁC CHUỖI GIÁ TRỊ,
CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU**

Với việc triển khai Khuôn khổ Kết nối chuỗi cung ứng (2009), Khuôn khổ APEC về kết nối (2013), Kế hoạch tổng thể chiến lược APEC về thúc đẩy sự phát triển và hợp tác của các chuỗi giá trị toàn cầu (2014)..., APEC nỗ lực tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, tham gia sâu hơn vào các chuỗi giá trị và chuỗi cung ứng khu vực và toàn cầu. Các thành viên APEC đang hướng tới mục tiêu cải thiện 10% hiệu quả hoạt động của các chuỗi cung ứng.

**CHƯƠNG TRÌNH THẺ ĐI LẠI
CỦA DOANH NHÂN APEC (ABTC)**



ĐÃ CẤP HƠN 200.000 THẺ ABTC

Cắt giảm **38%** chi phí đi lại của doanh nhân APEC trong 12 tháng, giúp tiết kiệm **3,7 triệu đô la Mỹ** (2011 - 2012)

**ĐIỀU KIỆN ĐI LẠI
THUẬN LỢI**

Chương trình thẻ đi lại của doanh nhân APEC (ABTC) được triển khai từ năm 1997. 19 thành viên APEC tham gia chương trình, hiện còn Hoa Kỳ và Canada đang trong quá trình xem xét khả năng cấp thẻ ABTC. Đến nay, hơn 200.000 doanh nhân trong khu vực sử dụng thẻ ABTC. Tính đến tháng 9/2016, đã có hơn 40.000 doanh nhân Việt Nam được cấp thẻ.

<http://www.mps.gov.vn/web/guest/thutuchanhchinh/-/vdocview/v5Jn/3314336>

NĂM APEC VIỆT NAM 2017

CHỦ ĐỀ VÀ CÁC ƯU TIÊN



**CƠ HỘI LỚN
CỦA CÁC DOANH NGHIỆP**

Với chủ đề "Tạo động lực mới, cùng vun đắp tương lai chung", các hoạt động của APEC trong năm 2017 gắn với cộng đồng doanh nghiệp, mở ra những cơ hội lớn để các doanh nghiệp Việt Nam, nhất là các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (MSMEs), đẩy mạnh kinh doanh, kết nối với các lãnh đạo, quan chức, các tập đoàn khu vực để tìm kiếm đối tác, ký kết các thỏa thuận hợp tác; tranh thủ nhiều hơn các tiềm năng to lớn về thị trường, tài chính, công nghệ, trình độ quản lý...; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ với các đối tác trong khu vực và các tập đoàn hàng đầu thế giới. Tham gia hợp tác, đối thoại APEC, các doanh nghiệp Việt Nam còn có cơ hội thúc đẩy những vấn đề quan tâm.



VAI TRÒ CỦA DOANH NGHIỆP

Các doanh nghiệp Việt Nam có thể phát huy vai trò, tham gia, đóng góp vào các hoạt động của doanh nghiệp APEC trong năm 2017, nhất là Hội nghị thượng đỉnh doanh nghiệp APEC và Đối thoại giữa các nhà Lãnh đạo kinh tế APEC và các thành viên Hội đồng tư vấn doanh nghiệp ABAC (trong Tuần lễ Cấp cao APEC tháng 11/2017 tổ chức tại thành phố Đà Nẵng). Các hoạt động nổi bật khác là các cuộc họp của ABAC, các đối thoại công tư giữa các nhóm công tác chuyên ngành với các doanh nghiệp, dịp các Hội nghị Bộ trưởng và quan chức cao cấp được tổ chức trong suốt cả năm 2017.

Các doanh nghiệp còn góp phần mạng lại những kết quả thiết thực và cụ thể cho các chuyến thăm song phương của các nhà Lãnh đạo kinh tế APEC trong năm 2017 thông qua việc tham gia ký kết thỏa thuận, hợp đồng, kết nối với các doanh nghiệp APEC; và đóng góp vào việc quảng bá tiềm năng kinh tế, đầu tư, văn hóa, du lịch...

BAN THƯ KÝ QUỐC GIA APEC 2017

Số 6 Ba Huyện Thành Quan, Quận Ba Đình, Hà Nội
ĐT: (84 - 4) 3237 3031 | Email: info@apec2017.vn
Website: www.apec2017.vn

Ảnh phẩm sử dụng thông tin và hình ảnh của Ban Thư ký Quốc gia APEC 2017 và Ban Thư ký APEC Quốc tế



**APEC
VỚI DOANH NGHIỆP**

TỔNG QUAN APEC



Asia-Pacific
Economic Cooperation



Hội nghị Bộ trưởng lần đầu tiên được tổ chức tại Canberra, Ôt-xtrây-li-a năm 1989

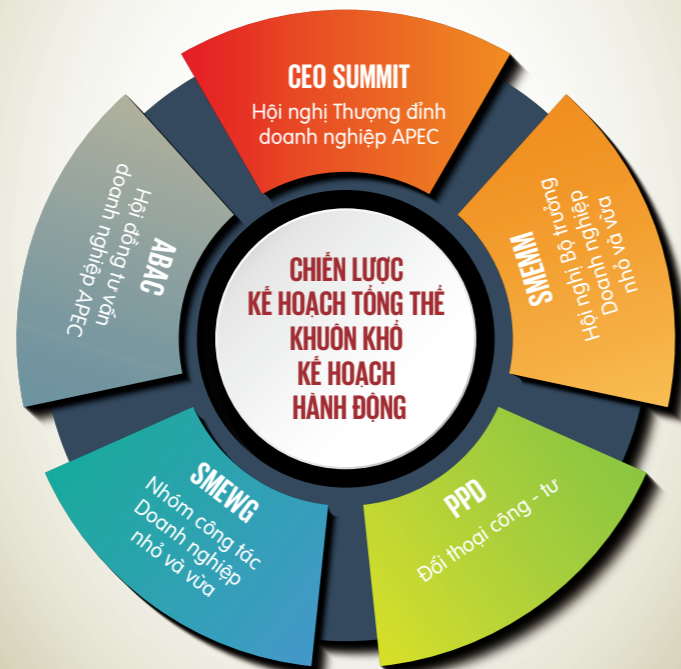
DIỄN ĐÀN HỢP TÁC KINH TẾ CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG (APEC)

APEC là cơ chế hợp tác kinh tế hàng đầu khu vực, được thành lập tháng 11 năm 1989 tại Canberra, Ôt-xtrây-li-a, nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững và thịnh vượng ở khu vực châu Á - Thái Bình Dương. APEC hoạt động trên nguyên tắc đồng thuận, tự nguyện và không ràng buộc.

Qua 4 lần mở rộng, APEC hiện có 21 nền kinh tế thành viên, đại diện 39% dân số, 57% GDP và 49% thương mại thế giới, gồm Ôt-xtrây-li-a; Bru-nây; Ca-na-đa; Chi-lê; Trung Quốc; Hồng Kông - Trung Quốc; In-đô-nê-xia; Nhật Bản; Hàn Quốc; Ma-lai-xia; Mê-hi-cô; Niu Di-lân; Pa-pua Niu Ghi-nê; Pê-ru; Phi-líp-pin; Nga; Xinh-ga-po; Đài Bắc - Trung Hoa; Thái Lan; Hoa Kỳ và Việt Nam.

Đây là diễn đàn đem lại nhiều lợi ích cụ thể, thiết thực cho cộng đồng doanh nghiệp khu vực, trong đó có doanh nghiệp Việt Nam.

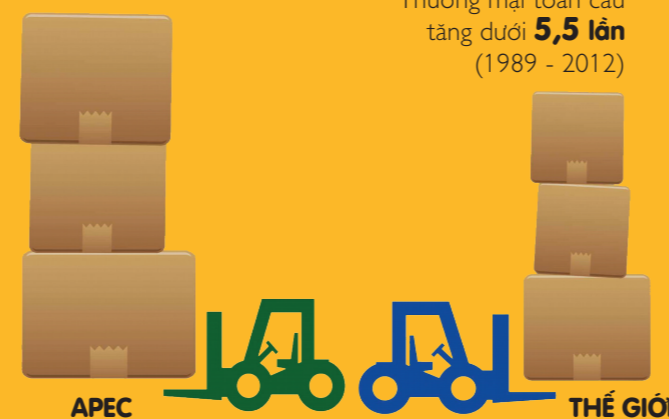
LỢI ÍCH CỦA APEC ĐỐI VỚI CÁC DOANH NGHIỆP



THAM GIA XÂY DỰNG CHÍNH SÁCH

Thông qua các cơ chế có sự tham gia của doanh nghiệp, nổi bật là Hội nghị Thượng đỉnh doanh nghiệp APEC (CEO Summit), Hội đồng tư vấn doanh nghiệp APEC (ABAC), APEC tạo kênh đối thoại hai chiều thực chất giữa doanh nghiệp với các nhà Lãnh đạo các nền kinh tế thành viên, qua đó các doanh nghiệp có cơ hội đóng góp vào việc khởi xướng ý tưởng, hình thành chính sách, đề xuất các biện pháp nhằm thúc đẩy thương mại, đầu tư và tăng trưởng của khu vực.

Thương mại APEC tăng **6,7 lần** (1989 - 2012)



APEC: Thuế suất trung bình giảm từ 17% (1989) xuống 5,6% (2014).	1989	17%
	2014	5,6%

MỞ RỘNG THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ

Tham gia APEC, các doanh nghiệp có điều kiện tiếp cận thị trường rộng lớn 2,8 tỉ dân, với các điều kiện và thủ tục ngày càng thuận lợi. Với việc triển khai các Mục tiêu Bô-gô về tự do hóa thương mại và đầu tư, cùng nhiều kế hoạch, chương trình hành động dài hạn về thuận lợi hóa thương mại, thuế suất trung bình trong APEC đã giảm từ 17% (1989) xuống 5,6% (2014). Tổng kim ngạch thương mại giai đoạn 1996 - 2014 tăng hơn 4 lần, đạt 18,4 nghìn tỉ đô la Mỹ năm 2014.

THÔNG QUAN ĐIỆN TỬ TIẾT KIỂM THỜI GIAN

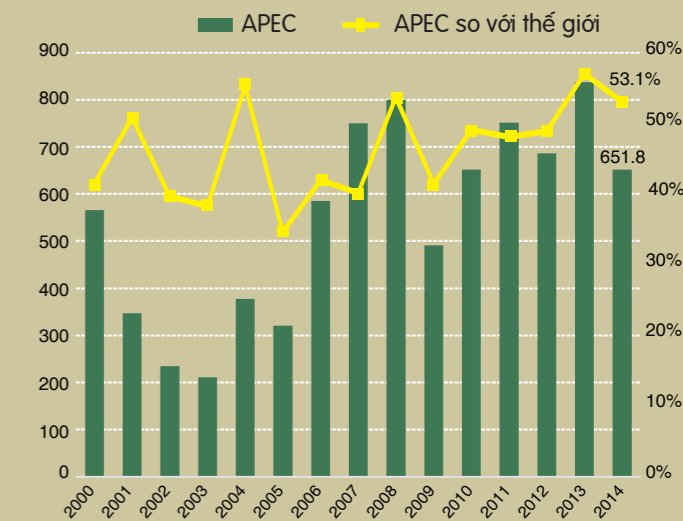
TẠI CỬA KHẨU
APEC giúp cắt giảm chi phí xuất nhập khẩu trong khu vực

Từ 6 - 8 ngày xuống 4 - 5 giờ

MÔI TRƯỜNG KINH DOANH THUẬN LỢI

Thông qua triển khai các kế hoạch dài hạn về thuận lợi hóa thương mại, "cơ chế một cửa" APEC (2007), chỉ số môi trường kinh doanh của APEC được cải thiện 14,6% trên mọi lĩnh vực (2010 - 2015), trong đó có thành lập doanh nghiệp, tiếp cận tín dụng, cấp phép kinh doanh... Chi phí giao dịch thương mại giảm 5% (2007 - 2010), giúp tiết kiệm 58,7 tỉ đô la Mỹ. Số thủ tục thành lập công ty giảm hơn 20% (2009 - 2013). Thời gian cấp phép xây dựng giảm từ 169 ngày xuống 134 ngày (2011 - 2015).

APEC - ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN CỦA ĐẦU TƯ TOÀN CẦU 2000 - 2014



TIẾP CẬN CÁC NHÀ ĐẦU TƯ CHIẾN LƯỢC

Với việc triển khai Kế hoạch hành động thuận lợi hóa đầu tư (2008), Các nguyên tắc sửa đổi không ràng buộc của APEC về đầu tư (2011), Chiến lược APEC về đầu tư..., lượng FDI vào khu vực tăng bình quân mỗi năm 11% (1994 - 2014), đạt 12,4 nghìn tỉ đô la Mỹ (2014). APEC hiện cung cấp 71% và thu hút 53% tổng vốn FDI toàn cầu. Đối với Việt Nam, 78% tổng vốn FDI đến từ các nền kinh tế APEC (2015). Tham gia APEC, các doanh nghiệp Việt Nam có điều kiện tiếp cận, gỡ gỡ các nhà đầu tư chiến lược và tìm kiếm các cơ hội đầu tư ra bên ngoài.