

CÁC CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN

Hội thảo tổng quan:

“Môi trường kinh doanh và đầu tư Việt Nam - Mỹ Latinh”

Các hội thảo chuyên đề:

“Kết nối giao thông, hậu cần, viễn thông và dịch vụ Việt Nam - Mỹ Latinh”

“Đối tác nông nghiệp và năng lượng Việt Nam - Mỹ Latinh”



CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC

- **Gặp gỡ doanh nghiệp trực tiếp** được tổ chức song song với Hội thảo tổng quan và các Hội thảo chuyên đề.
- **Ăn trưa chính thức** dành cho các đại biểu chính thức và khách mời.
- **Ăn trưa kết nối doanh nghiệp** dành cho doanh nghiệp Việt Nam và Mỹ Latinh.
- **Các cuộc gặp, tiếp xúc song phương** của các đoàn chính thức Mỹ Latinh với các địa phương, Bộ, ngành của Việt Nam.
- **Không gian trưng bày triển lãm** dành cho các nước Mỹ Latinh, các Bộ, ngành và địa phương, các doanh nghiệp tiêu biểu của Việt Nam và Mỹ Latinh.
- **Chào Lãnh đạo cấp cao** dành cho các đoàn chính thức Mỹ Latinh
- **Chiều đãi trọng thể** của Bộ Ngoại giao dành cho các đoàn chính thức và khách mời.
- **Gặp Lãnh đạo tỉnh Quảng Ninh và thăm Di sản thế giới Vịnh Hạ Long** dành cho các đoàn chính thức.
- **Thăm quan theo chủ đề** dành cho các doanh nghiệp Mỹ Latinh.

ĐƠN VỊ PHỐI HỢP

Bộ Công Thương , Bộ Kế hoạch và Đầu tư
Bộ Giao thông - Vận tải , Bộ Thông tin - Truyền thông
Bộ Nông Nghiệp và Phát triển Nông thôn
Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam ...

ĐƠN VỊ TÀI TRỢ



Hãy nói theo cách của bạn



Đơn vị tổ chức:
BỘ NGOẠI GIAO

DIỄN ĐÀN VIỆT NAM - MỸ LATINH VỀ THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ



Thời gian : Từ ngày 5 đến ngày 6 tháng 7 năm 2012.

Địa điểm : Trung tâm Hội nghị quốc gia, Hà Nội, Việt Nam

Chủ đề : **VIỆT NAM - MỸ LATINH**
Đối tác thương mại, đầu tư và phát triển

- Diễn đàn thúc đẩy thương mại-đầu tư lần đầu tiên giữa Việt Nam và các nước Mỹ Latinh do Bộ Ngoại giao Việt Nam chủ trì tổ chức
- Là sự kiện quốc tế quy mô lớn, với sự tham dự của các đoàn chính phủ và doanh nghiệp đến từ các nước khu vực Mỹ - Latinh

- Mỹ Latinh là một thị trường lớn, hơn 570 triệu dân, tổng GDP đạt 5.500 tỷ đô-la Mỹ, có nguồn tài nguyên phong phú, có tiềm năng về vốn, khoa học-công nghệ, có nhu cầu hàng hóa đa dạng, phù hợp với cơ cấu xuất khẩu của Việt Nam. Các nước Mỹ Latinh đang thúc đẩy hội nhập kinh tế khu vực, đồng thời mở rộng quan hệ thương mại với khu vực Châu Á.
- Việt Nam là thị trường đang nổi lên với trên 80 triệu dân, tốc độ tăng trưởng kinh tế từ 6-8%/năm trong hơn 2 thập kỷ qua. Năm 2011, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 202 tỷ đô-la Mỹ, FDI đạt 14,7 tỷ đô-la Mỹ. Chính phủ Việt Nam mong muốn đưa quan hệ kinh tế, thương mại và đầu tư với khu vực Mỹ Latinh phát triển sâu rộng, ổn định, bền vững, phục vụ cho sự nghiệp phát triển của đất nước.
- Thương mại hai chiều giữa Việt Nam và khu vực Mỹ Latinh tăng từ 300 triệu đô-la Mỹ năm 2000 lên 4,5 tỷ đô-la Mỹ năm 2011. Đầu tư của Việt Nam sang khu vực Mỹ Latinh có bước phát triển đột phá về dầu khí và viễn thông. Triển vọng mở rộng quan hệ kinh tế giữa Việt Nam với khu vực Mỹ Latinh là rất to lớn, dưới tác động của xu thế hội nhập kinh tế ở Đông Á và Mỹ Latinh, cũng như sự phát triển của các cơ chế hợp tác liên khu vực: APEC, TPP, FEALAC, ASEAN - MERCOSUR...

MỤC ĐÍCH

- Thể hiện sự quan tâm, nỗ lực của Chính phủ Việt Nam nhằm thúc đẩy quan hệ kinh tế chặt chẽ hơn nữa giữa Việt Nam và các nước ở khu vực Mỹ Latinh, vì sự phát triển và thịnh vượng chung.
- Nơi các nhà hoạch định chính sách, nhà quản lý, giới đầu tư, kinh doanh Việt Nam và Mỹ Latinh thảo luận về tiềm năng, cơ hội hợp tác kinh doanh, biện pháp thúc đẩy và tạo thuận lợi cho hợp tác kinh tế - thương mại và đầu tư, văn hóa, du lịch.
- Cơ hội tìm hiểu thông tin về môi trường hợp tác, kinh doanh, đầu tư; xác định đầu mối thông tin và ký kết các thỏa thuận hợp tác cụ thể giữa các Bộ, ngành, địa phương và doanh nghiệp của hai bên.



THÀNH PHẦN THAM DỰ

- Lãnh đạo cấp cao của Việt Nam.
- Đại diện Chính phủ các nước Mỹ Latinh ở cấp Bộ trưởng/Th ứ trưởng phụ trách kinh tế-thương mại-đầu tư quốc tế, Đại sứ quán các nước Mỹ Latinh tại Việt Nam. Đại diện các doanh nghiệp và hiệp hội doanh nghiệp của các nước Mỹ Latinh quan tâm đến thị trường Việt Nam.
- Lãnh đạo Bộ Ngoại giao, Bộ Công thương, Bộ Kế hoạch và Đầu tư và các Bộ, ngành kinh tế chủ chốt; Lãnh đạo một số Tỉnh/Thành phố của Việt Nam có quan hệ kinh tế với Mỹ Latinh như Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Ninh Thuận, Quảng Ninh...; đại diện các doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam đang hoạt động tại Mỹ Latinh hoặc quan tâm tới thị trường Mỹ Latinh.
- Đại diện Đoàn Ngoại giao và các Tổ chức quốc tế tại Hà Nội, các chuyên gia, học giả, nhà nghiên cứu Việt Nam và Mỹ Latinh, các phương tiện thông tin đại chúng Việt Nam và quốc tế.